

MAILWORK ECOSOSTENIBILI SRL
Società Benefit



Relazione di Impatto
2017

Responsabile di Impatto: Dott.ssa C. Alessandri

INTRODUZIONE

Mailwork Ecosostenibili S.r.l. SB è una azienda che si occupa di aggregare comunità e di agevolare opere di rinnovo edilizio. La missione della società - nell'erogazione dei propri servizi – è quella di creare opportunità di lavoro per le persone appartenenti alle comunità aggregate, valorizzando e consolidando le loro competenze con attività di informazione e formazione continua e, allo stesso tempo, di promuovere una costante azione di specializzazione e ricerca e sviluppo, sia per quanto riguarda il know-how interno all'azienda, che per ciò che concerne nuove opportunità di business, adottando sempre un approccio etico al lavoro e di rispetto per l'ambiente in cui si opera. Le attività sono intrinsecamente caratterizzate da un elevato grado di multidisciplinarietà e interdisciplinarietà.

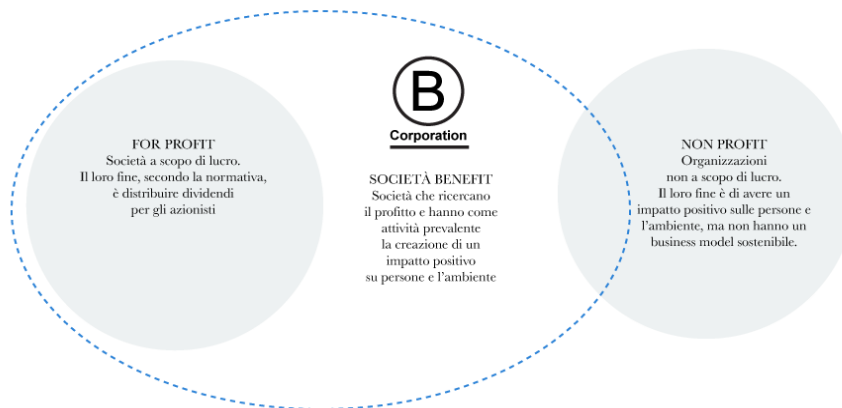
Mailwork persegue il proprio progetto imprenditoriale attraverso il marchio Tweeggs®, nome della piattaforma web creata dalla stessa Mailwork, attraverso la quale l'azienda fornisce i propri servizi.

Tweeggs nasce quindi con il fine di agevolare gli interventi di riqualificazione energetica, riabilitazione sismica e ristrutturazione del patrimonio immobiliare esistente, mettendo a sistema gli attori necessari alla loro realizzazione: produttori, professionisti, artigiani e clienti, escludendo figure intermedie della filiera edilizia.

Mailwork Ecosostenibili Srl S.B. è iscritta alla sezione speciale del registro delle imprese come startup innovativa e in data 26 febbraio 2016, ha trasformato il proprio status giuridico da SRL a SRL Società Benefit (S.B.). Le Società Benefit rappresentano una evoluzione del concetto stesso di azienda. Mailwork, che ha lo scopo di innovare, ha scelto questo status giuridico per applicare nella pratica il messaggio di cui si fa portatrice.

Mailwork abbraccia un nuovo modello economico, fondato sul rispetto per l'ambiente e per la società, attraverso la condivisione e l'applicazione di principi di sostenibilità ed ha ottenuto la certificazione internazionale come **Benefit Corporation (B Corp)**, lo standard più elevato per le imprese socialmente responsabili.

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le B Corp e così le Società Benefit italiane, sono espressione di un paradigma 'tecnologico' più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Schema concettuale che descrive le Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali:

- esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholders che stakeholders, nel proprio oggetto sociale;
- misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione scelto da Mailwork è il B Impact Assessment delle B Corp. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di valori da 0-200 punti. <http://bimpactassessment.net/>

Le SB in Italia, come le B Corp negli USA, perseguono volontariamente, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi, perseguibili anche riducendo gli effetti negativi in un'ottica di risparmio energetico, su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. La legge dispone, inoltre, che le S.B. nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune ossia una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda. Le S.B. si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravati per i contribuenti.

Per approfondimenti e aggiornamenti costanti sulle SB si veda il sito <http://www.societabenefit.net>

Il responsabile dell'impatto

In data 27 febbraio 2017 l'amministratore unico di Mailwork ha nominato la Dott.ssa Cesarina Alessandri, **responsabile dell'impatto**, per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle suddette finalità, come previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto

preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.

LA PIATTAFORMA TWEEGS

Tweegs® è la piattaforma gratuita di servizi utili alle professioni dell'edilizia, che ha la forza di aggregare comunità verificate di professionisti, produttori e artigiani; questi in Tweegs® si accordano su lavori, costi e tempi e si organizzano in squadra per realizzare gli interventi di ristrutturazione, riqualificazione energetica e riabilitazione sismica richiesti dai clienti. Questi ultimi acquistano i prodotti e i materiali direttamente da chi li produce.

Con Tweegs® :

- è garantito un risparmio del 20%-40% per il cliente;
- tutti gli strumenti ed i servizi professionali messi a disposizione sono gratuiti.

Tweegs® è :

- un gestionale per le attività professionali e le lavorazioni (il Cruscotto);
- uno strumento di supporto tecnico, normativo e scale per tutti gli interventi (i Manuali Tecnici);
- una piattaforma per la formazione professionale obbligatoria (Welumen Srl Società Benefit);
- un servizio di pubblicazione delle opportunità di lavoro (i Contest).

Gli utenti Tweegs® hanno :

- un sistema di indicizzazione meritocratica basato sullo score personale (Lo score); - strumenti dedicati per partecipare in modo consultivo agli sviluppi della piattaforma.

Tweegs® fa ricavi con:

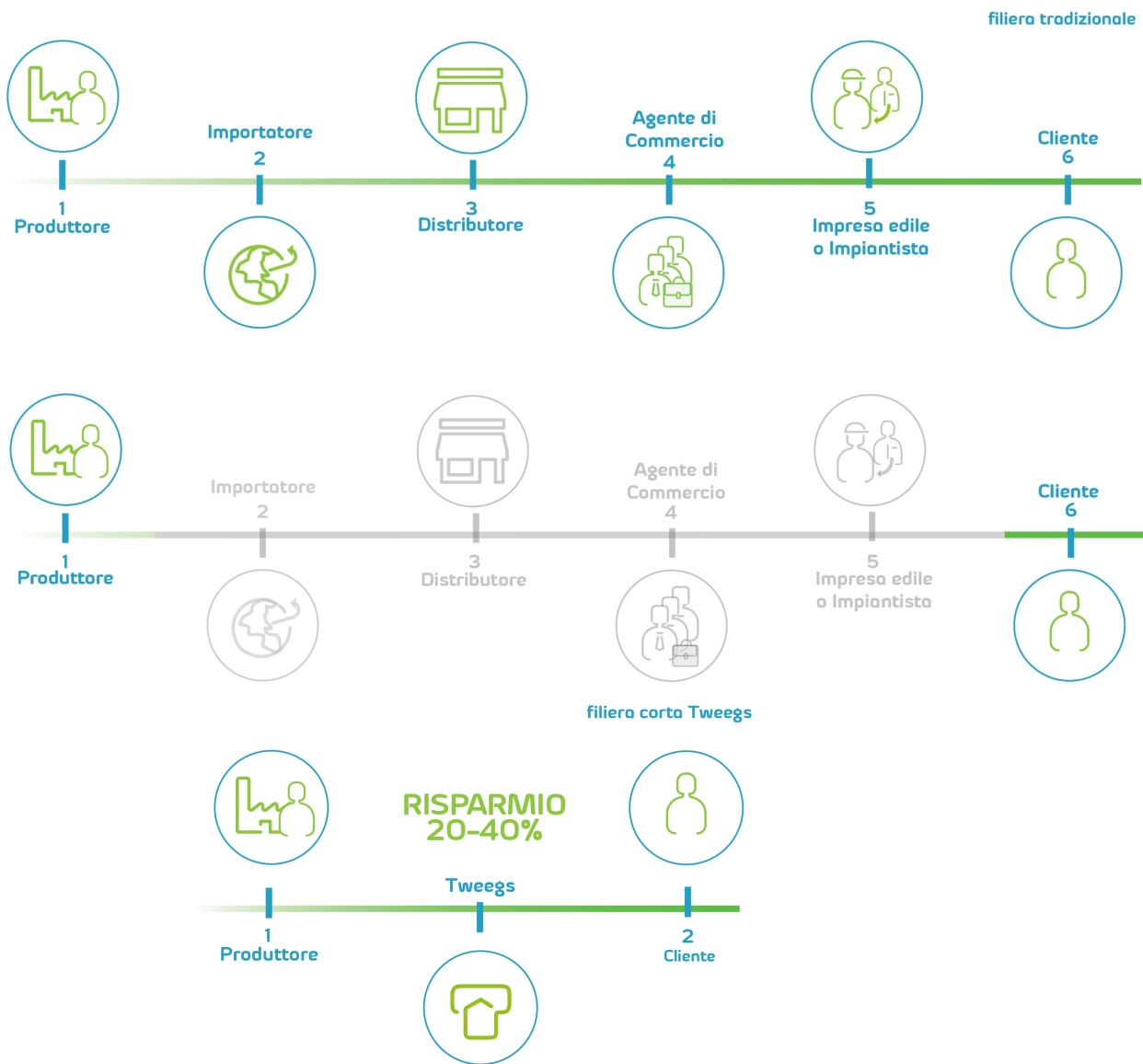
- una piccola success fee a carico del cliente, calcolata sui costi dell'intervento contrattualizzato nella piattaforma.

In Tweegs® oggi :

- sono state scritte circa 1.800.000 righe di codice software;
- sono online oltre 7.000 professionisti;
- sono online più di 340 manuali tecnico-normativi e fiscali, sviluppati per ogni tipo di intervento di ristrutturazione, riqualificazione energetica e riabilitazione sismica;
- è online il sistema di verifica certa degli utenti con pubblicazione dei profili;
- è online la versione Alpha del Cruscotto;
- è online il sistema di gestione dello score personale;
- è online la piattaforma di formazione professionale free learning della controllata Welumen, per la quale sono state scritte oltre 1.500.000 righe di codice software e che :
 - ha più di 7.000 utenti professionali;
 - ha erogato più 13.500 corsi di formazione accreditati di cui 8.200 completati;
 - ha erogato oltre 43.000 Crediti Formativi Professionali (CFP).

La filiera del rinnovo edilizio

Allo scopo di portare risparmi, i clienti in Tweegs® acquistano direttamente dai produttori al prezzo di mercato più conveniente. Poter saltare la filiera distributiva è il vantaggio più evidente dell'innovazione offerta dalla piattaforma, sia per i clienti che per i produttori.



Durante l'ultimo anno si sono raccolti frequenti attestazioni di interesse da parte dei produttori che credono che Tweegs® sia in grado di aggregare grandi comunità di professionisti e artigiani grazie ai sistemi integrati di onboarding e la maggioranza guarda con grande attenzione all'opportunità di riuscire a vendere direttamente al cliente con la piattaforma. In taluni casi queste innovazioni implicano il ridisegno delle loro organizzazioni commerciali ma, a loro avviso, si tratta di quel cambiamento inevitabile a cui sono destinati e per il quale, in molti casi, sono già pronti.

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE INDICATI A STATUTO

In qualità di Società Benefit, Mailwork persegue 4 obiettivi specifici di beneficio comune che sono stati integrati nell'oggetto sociale dell'azienda il 26 febbraio 2016:

1. agevolare le opere di rinnovo e riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente
2. ottimizzare le filiere distributive per offrire maggiori risparmi all'utenza
3. supportare la formazione e l'aggiornamento professionale

4. agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro di profili che hanno titoli per qualificarsi come figure professionali (gli junior).

Inoltre in qualità di Società Benefit l'azienda Mailwork persegue l'obiettivo di beneficio generale riassunto nell'articolo 4 del proprio statuto:

“Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”.

SINTESI DELL'IMPATTO 2017

Per raggiungere l'impatto desiderato e gli obiettivi specifici di beneficio inseriti a statuto, durante l'anno 2017 l'impegno di Mailwork Ecosostenibili Srl S.B. è stato concentrato in attività funzionali allo sviluppo della piattaforma Tweegs ed all'avvio della controllata Welumen Srl Società Benefit e della sua piattaforma di formazione professionale gratuita “free learning”. E' attraverso la piattaforma Tweegs e l'interazione diretta tra gli utenti che si realizzeranno le attività e quindi l'impatto desiderato.

Attività svolte nel 2017

Vengono di seguito dettagliate di le attività svolte nel corso del 2017 funzionali al raggiungimento degli **Obiettivi 1, 2, 3 e 4 inseriti a Statuto**.

1) Manuali Tecnici e Cruscotto

Sono stati resi disponibili in piattaforma i cosiddetti Manuali Tecnici. Essi sono strumenti di lavoro che permettono, ad esperti e non, di essere puntualmente informati su tutti gli interventi edilizi: riqualificazione energetica, ristrutturazione edilizia, riabilitazione sismica. Supportano il professionista, l'artigiano e anche il cliente in ogni aspetto delle attività necessarie alla realizzazione dell'intervento, agganciando tutti i dettagli tecnici (compresa la voce capitolare), le norme (generali e specifiche) e le agevolazioni fiscali previste (bonus energia, bonus casa, sismabonus).

Ogni Manuale Tecnico prevede, per ogni intervento, la possibilità di navigare nelle Attività Professionali dei professionisti, nelle Lavorazioni degli artigiani e nelle Tipologie di prodotto (e rispettivi Produttori), elencando anche gli accessori necessari alla realizzazione.

Il Manuale Tecnico è così la perfetta linea guida tecnico-normativa e fiscale, puntualmente aggiornata dallo staff engineering di Tweegs, in cui poter navigare o eseguire ricerche full-text.

Nella piattaforma Tweegs sono già online 198 Manuali Tecnici relativi agli Interventi di ristrutturazione e riqualificazione energetica, ai quali si aggiungono anche gli interventi di riabilitazione sismica (tema fortemente attuale data la drammaticità degli ultimi eventi sismici che hanno colpito la Regione Marche in cui Tweegs opera), per un totale di oltre 340 manuali tecnici e relativi Interventi supportati.

I Manuali Tecnici consentono il raggiungimento degli obiettivi 1 e 2: organizzare e supportare in modo completo ed efficiente le attività del team di intervento presso il cliente (professionisti, artigiani e produttori); garantire i migliori risparmi al cliente.

La volontà di Tweegs è agevolare e supportare l'organizzazione e la collaborazione della squadra formata nella piattaforma allo scopo di realizzare l'intervento del cliente, a garanzia di una totale trasparenza per tutti gli attori messi a sistema. Per tale motivo Tweegs ha investito anche nella realizzazione della dashboard professionale basata proprio sui manuali tecnici: il Cruscotto.

Il Cruscotto è lo strumento progettato per coinvolgere i quattro attori principali (clienti, professionisti, artigiani e produttori) in un sistema collaborativo, che permette non solo di tagliare notevolmente i costi ed i tempi per l'organizzazione e la realizzazione di un intervento, ma anche di rendere immediate e trasparenti le comunicazioni e gli accordi fra le parti.

Grazie alla sottostante architettura informativa dei Manuali Tecnici, il Cruscotto è la struttura interattiva della piattaforma Tweegs alla quale sono collegate: le expertise che il professionista e l'artigiano selezionano nel profilo personale (i.e. ho già fatto questa attività professionale/lavorazione per questo tipo di intervento) e i prodotti che il produttore commercializza per quell'intervento. Questi collegamenti semplificano la scelta sia dei collaboratori che dei prodotti.

Il Cruscotto consente, come per i Manuali Tecnici, il raggiungimento degli obiettivi 1 e 2: organizzare e supportare in modo completo ed efficiente le attività del team di intervento (professionisti, artigiani e produttori) presso il cliente; garantire i migliori risparmi al cliente. In più è predisposto per consentire il raggiungimento dell'obiettivo 4 in quanto, una volta abilitati i profili dei laureati e diplomati non ancora iscritti ai rispettivi albi, ossia gli junior Tweegs (lo stesso vale per gli artigiani), il Cruscotto permette e agevola l'inserimento di tali figure nelle squadre di intervento per una formazione pratica utile alla crescita professionale.

Inoltre, grazie a questi strumenti, che incidono drasticamente sui costi della filiera distributiva ed anche sui costi fissi improduttivi, il cliente può contare su risparmi importanti per ogni tipo di intervento edilizio.

Per il raggiungimento dell'obiettivo n.3 è stata lanciata la piattaforma di formazione professionale "free learning" della controllata Welumen.

Il modello prevede la formazione gratuita per i corsisti. Ciò è possibile grazie agli sponsor (produttori) che vogliono promuovere i propri servizi o prodotti con investimenti utili e a beneficio dei propri target di riferimento.

Oltre a questo sono stati identificati e modellizzati i percorsi di formazione on-line, nonché la tecnologia per facilitare il docente nella preparazione di ogni modulo formativo, comprensivo di slide, quiz, documenti e link tecnici ed anche della videoregistrazione di ogni lezione prevista dal modulo.

La metodologia di formazione a distanza (FAD) ha un notevole impatto dal punto di vista ambientale e sociale: gli utenti infatti possono decidere il luogo e il momento da dedicare alla formazione e all'aggiornamento professionale ottimizzando, in tal modo le proprie risorse.

A livello sociale ognuno può organizzare ed ottimizzare il proprio tempo e a livello ambientale contribuisce alla riduzione delle emissioni di CO₂ nell'atmosfera non dovendo utilizzare alcun mezzo di trasporto.

Risultati 2017

Al 31 dicembre 2017, la piattaforma Tweegs contava:

- 5.921 utenti registrati, 47% dei quali geometri e 53% ingegneri,
- 3.127 professionisti verificati e approvati dallo staff Tweegs.



Il servizio di supporto con chat istantanea garantito dallo staff della società, alla data del 31/12/2017 registrava un afflusso di 1.995 richieste da altrettanti utenti, con tempi medi di conversazione e supporto pari a 20 minuti.

La piattaforma di formazione professionale “free learning” della controllata Welumen, alla data del 31/12/2017 contava:

- 9408 corsi iniziati dagli utenti registrati;
- 5.776 corsi completati;
- 28.285 Crediti Formativi Professionali (CFP) erogati.

CFP 2017		
Category	Count	Sum
Geometri	3,024	22,118
Ingegneri	2,026	6,165

<h1>28,285</h1>	<h1>9,408</h1>
CFP 2017.31.12	Totale corsi iniziati fino al 31/12
<h1>5,776</h1>	<h1>511,627</h1>
Totale corsi completati fino al 31/12	Wepoints totali per albo 2017

OBIETTIVI 2018

Vengono di seguito dettagliati gli obiettivi 2018 per i singoli punti a statuto.

1. agevolare le opere di rinnovo e riqualificazione del patrimonio immobiliare esistente [obiettivo 1]
 - Implementazione delle linee guida tecniche (manuali tecnici) per gli interventi di riabilitazione sismica.
2. supportare anche gli interventi in edilizia libera (piccoli interventi) [obiettivo 1]
 - per la realizzazione di interventi in edilizia libera (piccoli interventi in Tweegs) che non richiedono titolo abilitativo, Tweegs intende sviluppare un sistema di supporto per il “contatto gratuito” tra il cliente e l’artigiano (oltre che con il professionista per gli interventi già supportati). L’obiettivo è riuscire ad evitare qualsiasi tipo di pagamento così come imposto dalle attuali piattaforme di contatto in commercio (nessun pagamento per il contatto con il potenziale cliente o sottoscrizione di abbonamento). I clienti in più, potranno accedere alle liste degli artigiani e visionarne gratuitamente i profili professionali completi, comprensivi dello score personale.
3. engagement dei produttori in Tweegs per ottimizzare le filiere distributive ed offrire maggiori risparmi al cliente [obiettivo 2]
 - entro il 2018 Tweegs intende studiare e lanciare la prima campagna marketing diretta ai produttori, interessati comunque a sponsorizzare i corsi di formazione (target professionisti) della controllata Welumen. Con tale approccio, si intende iniziare l’aggregazione e l’onboarding dei primi produttori dai quali i clienti, potranno acquistare direttamente i prodotti per i loro interventi, con un notevole risparmio.
4. supportare la formazione e l'aggiornamento professionale [obiettivo 3]
 - con il lancio della piattaforma “free learning” della controllata, costituita appositamente nel primo trimestre 2017 (Welumen), Tweegs ha delegato alla stessa iniziativa il raggiungimento dei risultati per tale obiettivo, iniziando anche il percorso per ottenere la certificazione internazionale come Benefit Corporation per l’intero gruppo (ivi compresa Welumen) e definendo in cascata altri obiettivi per la stessa.
5. agevolare l'inserimento nel mercato del lavoro di profili che hanno titoli per qualificarsi come figure professionali, gli junior tweegs, tramite [obiettivo 4]
 - le attività propedeutiche al raggiungimento dell’ultimo obiettivo, ossia la qualificazione e l’inserimento nel mercato del lavoro degli junior, sono state suddivise in : organizzazione e lancio della *formazione teorica*, delegata come detto alla Welumen e implementazione di sistemi e policy per la *formazione pratica*.
 - Per la formazione teorica, gli stessi corsi pensati per i professionisti dovranno essere promossi anche verso gli junior Tweegs, ossia i laureati/diplomati futuri professionisti che non sono ancora iscritti ai rispettivi albi professionali. Tale attività di divulgazione passa per gli accordi con le Università in particolare, e proprio il lancio di queste convenzioni è l’obiettivo per il 2018 di Tweegs.
 - Le azioni per il 2018 riguardo la formazione pratica, evidentemente legata alla operatività del cruscotto (con il possibile inserimento degli junior nelle squadre di intervento con mansioni facili), sono orientate allo studio (ricerca e sviluppo) ed implementazione nella piattaforma Tweegs, di

tutte le funzionalità che consentiranno di avviare e agganciare ai professionisti, un sistema di sensibilizzazione e incentivazione per l'inserimento degli junior nella squadra di intervento.

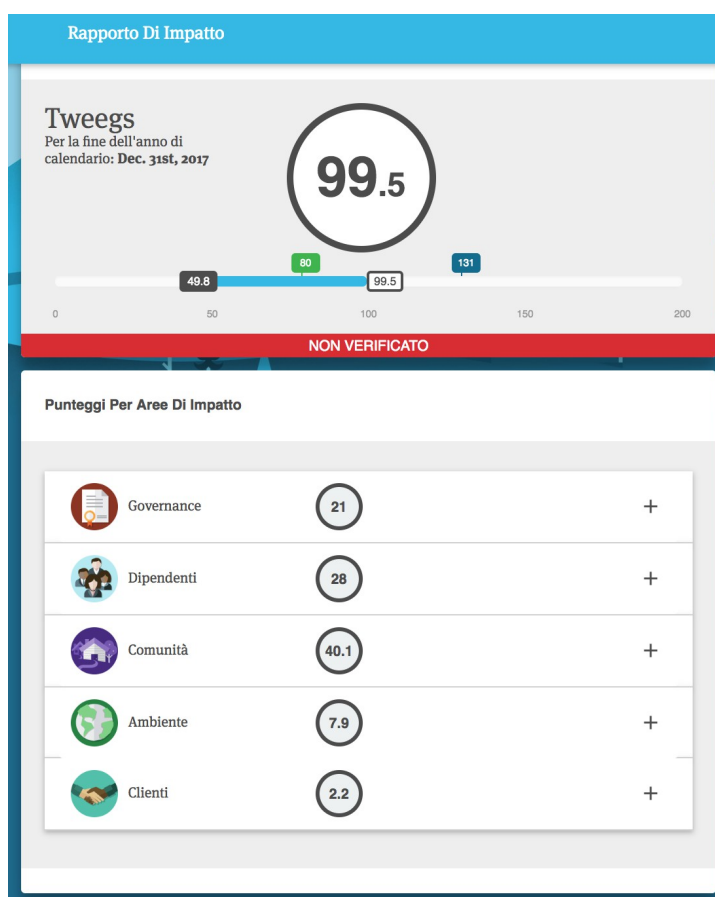
IMPATTO GENERALE: RESPONSABILITA', SOSTENIBILITA' E TRASPARENZA

In qualità di Società Benefit perseguiamo l'obiettivo di beneficio generale riassunto nell'articolo 4 del nostro statuto: *“Operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse”*.

Per la misura dell'impatto generale utilizziamo lo standard internazionale B Impact Assessment www.bimpactassessment.net

Nel 2016 abbiamo ottenuto la certificazione B Corp. La valutazione è stata certificata da ente terzo indipendente B Lab con 118 punti sulla scala di valori 0-200.

Ad inizio anno è stato avviato l'iter di ricertificazione entrando in contatto con l'ente internazionale B Lab. Il 13 aprile si è svolto l'audit seguito da revisione della documentazione a supporto delle aree analizzate. Alla data di stesura della presente relazione, l'audit è nella fase finale e siamo in attesa di ricevere comunicazione ufficiale da parte di B Lab. Riportiamo di seguito il resoconto per l'anno 2017 in corso di certificazione.



Impatto complessivo di Mailwork Srl SB: Valutazione di Sintesi ottenuta

Il report completo dell'ultima certificazione è invece l'unica visibile qui: <http://bcorporation.eu/community/tweegs>

CONCLUSIONI

Come Società Benefit certificata Benefit Corporation, durante l'esercizio della nostra attività economica, oltre allo scopo di dividere utili, perseguiamo alcune importanti finalità di beneficio comune e per questo operiamo in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente e tutti i portatori di interesse coinvolti.

L'accostamento al profitto di valori etici e sociali nel rispetto delle persone e dell'ambiente, dimostra la nostra volontà di perseguire benefici diffusi a platee più vaste di stakeholders rispetto ai soli soci. Per questo abbiamo sviluppato il progetto imprenditoriale Tweegs.

Il prossimo anno ci vede impegnati nella ricerca di un modo per far valere questo nuovo modello di impresa, nonostante le difficoltà che ciò comporta.

Siamo riusciti ad avere il supporto delle più importanti banche italiane e stiamo lavorando per allargare il consenso intorno alle nostre iniziative.

Tweegs ha un potere aggregativo riconosciuto e con tale prerogativa continueremo ad avanzare fino all'evidenza di una concreta testimonianza.

Vogliamo offrire gratuitamente servizi utili a creare nuove opportunità di lavoro, e facendo ciò, riusciremo a ricavarne un onesto profitto, provando la validità del nostro modello di business.

Questa è la premessa per l'anno venturo.